

Eje del Caribe Sur

Trinidad y Tobago tiene planes ambiciosos para convertirse en líder de conferencias y destinos de turismo de negocios

Trinidad y Tobago ofrece tanto a visitantes de negocios y de tiempo libre un producto turístico diversificado, dos experiencias muy distintas en un solo destino

Creado en agosto de 2009, con el mandato de situar a Puerto España como la Capital de las Reuniones y las Conferencias del Caribe austral, el Trinidad and Tobago Convention Bureau (Buró de Convenciones de Trinidad y Tobago) ofrece una gran variedad de servicios gratis a grupos y planificadores de reuniones interesados en palpar Trinidad y Tobago. El Trinidad and Tobago Convention Bureau ofrece una amplia información sobre los lugares, hoteles, precios, sitios y atracciones de la isla. El Buró actúa como un intermediario entre los hoteles y los coordinadores de las reuniones o las filiales locales de organizaciones internacionales, cámaras de comercio locales y grupos que arriban, además de emitir documentos promocionales sobre el destino dirigidos a los planificadores de reuniones extranjeros. El Buró opera asimismo como un enlace y coordinador para los hoteleros, guías turísticos e incluso consultores y turoperadores, garantizando un entorno de trabajo confortable y agradable.

Además, como una entidad creada específicamente para promover el destino entre los planificadores de eventos, reuniones y conferencias a escala regional e internacional, el Trinidad and Tobago Convention Bureau persigue fomentar el crecimiento continuo en este mercado, al tiempo que impulsa los ingresos por concepto del turismo al elevar el tiempo de estancia y la diversidad de actividades pre y post conferencia.

Durante los últimos años, Trinidad y Tobago ha desarrollado un buen historial de organización exitosa de conferencias de envergadura y muy prestigiosas, incluyendo la Caribbean Hotel Tourism Investment Conference (CHTIC) (2008) (Conferencia

de Inversión Turística Hotelera del Caribe), la Florida Caribbean Cruise Association Conference (2008) (Conferencia de la Florida Caribbean Cruise Association) y en el 2009, la Cumbre de las Américas y la Reunión de Jefes de Gobierno del Commonwealth. Más recientemente, en el 2010, Trinidad y Tobago organizó varias conferencias y eventos especiales, incluyendo la Copa Mundial Femenina Sub-17 de la FIFA.

Partiendo de la plataforma del tráfico comercial generado por el sector energético de Trinidad y Tobago, el destino, en este momento, está perfectamente posicionado para desarrollar e incrementar la porción del país dentro del altamente lucrativo y rentable mercado del negocio de viajes. Nación que recibe 20 aerolíneas internacionales, con vuelos directos a más destinos y hubs que ningún otro destino del Caribe austral, Trinidad y Tobago posibilita un acceso fácil a mercados empresariales claves de toda la región, especialmente los de América del Norte y Europa, con alrededor de 140,000 asientos mensuales.

El Aeropuerto Internacional Piarco de Trinidad, uno de los más grandes y más modernos aeropuertos del Caribe, fue reconocido por World Travel Awards como el Mejor Aeropuerto en el Caribe en el 2007, el cual se vanagloria de ofrecer una serie de servicios para el exigente viajero de negocios, incluyendo acceso a Internet gratis WI, servicios de taxi 24 horas, un moderno centro ejecutivo, 13 compañías de renta de automóviles y una serie de restaurantes y tiendas libres de impuestos a las que tienen acceso tanto los pasajeros que arriban como los que parten.

El Aeropuerto Internacional Piarco fue objeto de importantes renovaciones en el 2009, y en el 2011 los usuarios podrán disfrutar un nivel superior de comodidad con la apertura de un salón de comida que mostrará la cocina autóctona de Trinidad y Tobago, además de una sala para los pasajeros en tránsito. En los próximos meses está previsto el trabajo infraestructural para la construcción de un Parque de Aviación, incluyendo un hotel, centro de convención y una cadena más amplia de tiendas minoristas. Los viajeros de negocios podrán comprobar que el Aeropuerto Internacional Piarco está en una ubicación muy conveniente, a solo cinco minutos de un importante centro comercial y a 35 minutos de la ciudad capital, Puerto España.

En el centro del empeño de Trinidad y Tobago por convertirse en el destino líder del turismo de negocios del Caribe sur, Puerto España se enorgullece en poseer el centro de conferencias más nuevo y más grande del Caribe anglohablante. Los ocho lugares más importantes para la celebración de





eventos incluyen el Hyatt Regency Trinidad, con 43,000 pies cuadrados de espacio para reuniones, que se complementa con salas para encuentros más reducidos y una tecnología de punta; el modernizado Hilton Trinidad and Conference Centre y la nueva National Academy for the Performing Arts (Academia Nacional de Artes Escénicas).

Aparejado a todo esto, en los últimos años se ha podido apreciar en la ciudad un sólido crecimiento de la capacidad habitacional de primera clase, destacándose el lujoso Carlton Savannah como la más reciente adición a las nuevas 700 habitaciones hoteleras de alta calidad de la ciudad. En el área del negocio de hostelería, Trinidad y Tobago ha sido testigo de la suma de productos de marca internacional, como el Hyatt Regency en Puerto España. El Hilton Trinidad and Conference Centre completó hace poco la renovación de sus 418 habitaciones, además de añadir un novísimo Centro de Negocios y Salón Ejecutivo que ofrece servicio 24 horas. La nueva Academia Nacional de Artes Escénicas constituye una alternativa viable para la celebración de reuniones, conferencias y eventos. En las afueras de la ciudad, está el nuevo Holiday Inn Express y el Star Hotel, que entrará en operaciones en los próximos meses, con 140 habitaciones. A ello se suma el Cara Suites Hotel, marca del Caribe, que completó con éxito una ampliación de 50 habitaciones – lo que constituye un crecimiento de un 100 por ciento de su capacidad habitacional.

Uno de los recursos más grandes que tiene Trinidad y Tobago es su gente, y reconociendo esta realidad, la Tourism Development Company (Compañía de Desarrollo Turístico) lanzó una agresiva iniciativa de capacitación: el programa STAR, el cual se centra en los cuatro valores nucleares de Servicio, Entrenamiento, Actitud y Respeto (Service, Training, Attitude y Respect, de ahí las siglas en inglés STAR). El programa STAR está dirigido a fomentar una tradición de servicio de excelencia mediante oportunidades de capacitación especializada para los proveedores de servicio a todos los niveles del sector turístico. Diseñado para situar a Trinidad y Tobago como el país que ofrece la más cálida acogida y el servicio de calidad internacional del más alto nivel en el Caribe, el programa STAR, durante su fase inicial de implementación de tres años, dejará sentada la infraestructura necesaria para apoyar la prestación de un servicio turístico sólido que cumpla o sobrepase las normas internacionales de calidad y sostenibilidad.

Al propio tiempo, la Tourism Development Company se asoció al Bureau of Standards (Buró de Estándares) para comenzar un programa de Certificación de la Industria Turística en Trinidad y Tobago (se trata del Trinidad and Tobago Tourism Industry Certification programme – TTIC), que es un programa nacional de certificación diseñado para asegurar que los turoperadores y los proveedores de servicio en el sector del turismo en Trinidad y Tobago satisfagan los estándares prescritos de calidad en sus operaciones.

Ambas islas ostentan también una reputación de suntuosa y apetitosa tradición culinaria que es legado de la diversidad cultural y étnica de Trinidad y Tobago. Los sabores de la India, Africa, China, Siria y Europa, se han combinado para crear un

paladar que es único. Las opciones en materia culinaria van desde lugares muy íntimos hasta elegantes salones, con una amplia selección para satisfacer todos los gustos y bolsillos. Ariapita Avenue, a las afueras de Puerto España, se puede considerar como el mayor distrito de restaurantes de la ciudad. Una atracción para el visitante es un paseo a Maracas Bay, a 30 minutos en auto desde la ciudad, donde se puede saborear un plato típico que son filetes fritos de tiburón coronados con salsa picante chutney y otras salsas de sabor dulce. La comida en la calle es igualmente muy popular, en especial en St. James, centro de la vida nocturna de Puerto España.

Los que visiten Puerto España se pueden adentrar muy fácilmente en la historia y la cultura del destino. La ciudad posee una diversa y rica tradición cultural, lo que se evidencia en los museos, galerías de arte, sitios históricos, espacios recreativos y teatros, lugares que están situados todos muy cerca, incluso caminando, de los principales hoteles e instalaciones de conferencia. A ello se suma una gama de tiendas muy amplia, con precios competitivos, y una excitante vida nocturna donde se incluyen varios clubes, bares, shows de comedia y teatro en vivo, ofreciendo así una amplia variedad de entretenimiento y atracciones para los hombres de negocio que visitan el destino después de terminar su jornada de trabajo. En virtud de este mosaico étnico, el destino acoge la celebración de Carnaval más grande del Caribe antes de la Cuaresma, unido a una serie de festivales coloridos que se celebran a lo largo del año, incluyendo el festival Hindú Divali, que es la mayor celebración de su tipo fuera de la India, y Hosay, un desfile de cuatro días de bateristas y tadjahs (templos en miniatura llenos de colores). Las celebraciones por el Día de la Emancipación tienen lugar en un periodo de dos semanas y reflejan la influencia africana en Trinidad y Tobago. El Tobago Heritage Festival (Festival de la Herencia en Tobago) relata las aventuras, logros y memorias de los numerosos contribuyentes al desarrollo cultural de Tobago antes y después del periodo de Emancipación.

Trinidad y Tobago ofrece asimismo a los visitantes un producto turístico diversificado, una biodiversidad sin par en el Caribe y dos experiencias muy distintivas en un solo destino, brindando así una combinación única para los planificadores de reuniones. Aunque Trinidad acogerá a las reuniones en sí, la belleza y la serenidad de su isla hermana Tobago, puede ofrecer los paseos antes y después de la convención. Tobago tiene muchas playas hermosas y es reconocida internacionalmente por sus ricos y coloridos corales, el bosque tropical protegido más antiguo en el hemisferio occidental y numerosos fuertes y sitios históricos que son reminiscencia de la historia de la isla.

Para obtener más información sobre Trinidad y Tobago, o planificar una reunión, convención o exhibición en uno de los destinos más atrayentes del Caribe, contacte al Trinidad and Tobago Convention Bureau a: conventionbureau@tdc.co.tt y reciba un servicio de primera calidad, o visite nuestro portal virtual www.gotrinidadandtobago.com/trinidad/meetings ■

Nación que recibe 20 aerolíneas internacionales, Trinidad y Tobago posibilita un acceso fácil a mercados empresariales claves de toda la región